



E ENFANT

FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF
Compétences sociales et affectives	Augmenter la sécurité affective de l'enfant.

F FAMILLE

FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF
Attitudes parentales	Soutenir le développement de l'estime de soi des parents.

C COMMUNAUTÉ

FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF
Accessibilité et qualité des services	Augmenter la visibilité des impacts de nos réalisations dans la communauté.

TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E L'enfant explore son environnement physique et social.	Les petits trésors	Ateliers de 10 semaines en dyade parent-enfant visant la stimulation du développement global, donnés dans divers organismes communautaires de la MRC.
F Les parents répondent aux besoins de base de leur enfant.	Conférences sur l'encadrement des enfants Croque la vie! Formation en technique d'impact	Deux conférences pour les parents données par Robert Darche sur l'encadrement des enfants dans divers organismes de la MRC. Permettre aux familles d'expérimenter la transformation alimentaire comme méthode de saine alimentation à coût réduit. Une formation pour les intervenants sur les techniques d'impact, pour les outiller à intervenir davantage dans le concret comme dans les « grandes théories ».
E L'enfant est capable de créer des liens.	Les Apprentis-amis	Série d'ateliers parents-enfants (3-5 ans) basée sur le programme Brindami.
F Le parent se reconnaît des forces en tant qu'individu et que parent.	Cartes postales Parents et plus encore... Pousses vers Trousse 5/30	Faire écrire une carte postale aux parents où ils inscrivent une force, une fierté sur eux et la leur expédier par la poste quelque temps plus tard. Série de 10 ateliers pour les parents visant le développement de l'estime de soi comme parent, mais également comme individu. Session de 10 ateliers pour les parents basés sur les divers stades de développement de l'enfant de 0 à 5 ans. Trousse défi pour les familles : 5 mots doux, 30 minutes de temps de qualité par jour pendant 1 mois.
C La communauté valorise et soutient les initiatives des parents.	Valorisation des initiatives des parents	Saisir de diverses façons l'occasion de souligner l'engagement et les initiatives des parents dans les organismes.
F Les familles ont une meilleure connaissance des services offerts par les organismes.	À go, on jase! Agent de milieu Dynamiser la page Facebook	Série de 10 rencontres, pour des groupes de parents, ayant chacun un thème différent rejoignant la réalité des familles en situation de vulnérabilité. Un intervenant qui peut se promener dans les divers ressources, fêtes de quartier, etc., pour faire connaître les activités proposées aux familles. Rendre la page Facebook de Cœur d'enfant plus active, plus complète et plus attrayante.
C Les organismes du comité 0 à 5 ans sont mieux connus et reconnus pour leurs réalisations dans la communauté.	Plan de communication	Pour assurer une diffusion de l'information et faire connaître davantage le regroupement ainsi que ses actions, procéder à l'élaboration d'un plan de communication.